



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА НАМЕЊЕНИХ
ПРИПАДНИЦИМА СРПСКОГ НАРОДА У ЗЕМЉАМА РЕГИОНА У 2024.
ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години расписан је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању конкурса у 2024. години за суфинансирање пројеката у области јавног информисања, Министарства информисања и телекомуникација, Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године. Конкурс је био расписан у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства информисања и телекомуникација.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је пружање финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе очувању српског језика, националног и културног идентитета српског народа који живи у земљама региона: Мађарској, Хрватској, Румунији, Северној Македонији, Албанији, Црној Гори, Босни и Херцеговини и Словенији и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању на матерњем језику.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

1) *Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:*

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова

2) *Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:*

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета, језика и писма;
- сарадња са сународницима: неговање културе различитости, дијалога и толеранције;
- интеркултуралност;
- медијска писменост;
- неговање културе сећања;
- промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности;
- програми намењени деци и младима;
- јачање капацитета медија за производњу садржаја на српском језику, остваривање људских и мањинских права српског народа у земљама региона;
- превенција и заштита од дискриминације.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства информисања и телекомуникација опредељено је 34.800.000,00 динара. На Конкурс је стигло 60 пријава. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 68.431.920,00 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 600.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 60 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем су одбачена 2 пројекта. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство информисања и телекомуникација, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра број: 119-01-10/2024-05 од 20. маја 2024. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години у следећем саставу:

- Александар Симић, члан Комисије;
- Љубица Здравковић Џонов, члан Комисије;
- Слађана Остојић, члан Комисије;
- Марко Недељковић, члан Комисије;
- Дејан Миладиновић, члан Комисије.

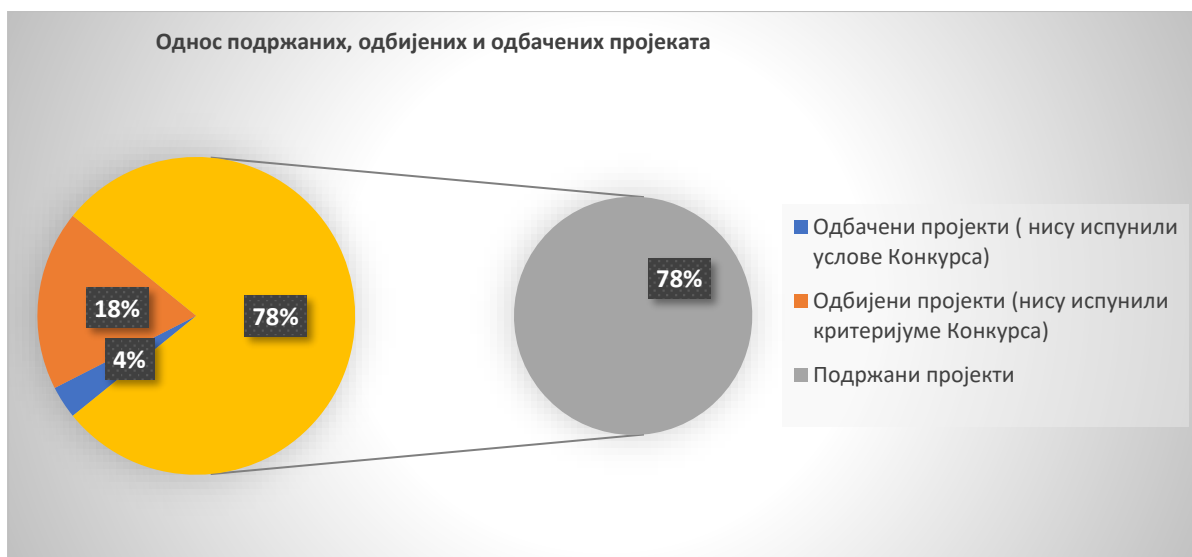
Секретар Комисије била је Драгица Благојевић, самостални саветник и шеф Одсека за пројектно суфинансирање, праћење реализације подржаних пројеката, развој медијског плурализма и евидентирање представника иностраних медија и дописништва иностраних медија у Министарству информисања и телекомуникација.

Комисија је разматрала и оцењивала 58 пројеката. Предлог Комисија урађен је на основу критеријума за оцену пројеката тако што је формирана бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој су бодовани појединачни пројекти. Пројекте је бодовао сваки члан комисије, а највећа оцена коју је један пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије су сабрани и подељени са бројем чланова комисије. Након што је утврђен коначан број бодова формирана је ранг листа пројеката на основу које је комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 58 пројеката Комисија је подржала 47, а одбила 11 пројеката. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 34.800.000,00 динара.



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 600.000,00 динара. Најмањим износом подржано је 17 пројеката. Највећи одобрени износ за реализацију пројекта износио је 1.100.000,00 динара.

6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 27. јун 2025. године.

II Извештаји корисника

Корисници средства имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

Извештај о реализацији пројекта нису доставила три корисника:

- Српска заједница у Македонији (Српска заедница во Македонија) и Здружение на граѓанско општество и медиумска писменост БАЛКАН БЕЗ ГРАНИЦИ БИБ 23 Нов Дојран до данас и њима је Министарство упутило захтев за повраћај средстава.
- Корисник Agentia Yuroton S.R.L за пројекат Снимање ТВ серијала Караван духовности није у потпуности испоштовао уговорну обавезу, односно није доставио наративни извештај.
- Srbsko kulturno društvo Štajerska skupnost за пројекат Српске новине Штајерске новости није испоштовало уговорену обавезу, односно није доставило наративни извештај и произведени медијски садржај.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Анализа је вршена на основу обавеза корисника закљученим уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања. Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава и којим су дефинисане групе оперативних и персоналних трошкова.

С обзиром да су корисници средстава из држава региона Републике Србије, није било могуће прецизно извршити увид у сву пратећу документацију која се односи на финансијско правдање додељених средстава.

3. Реализација пројекта:

Увидом у достављени медијски садржај установљено је следеће:

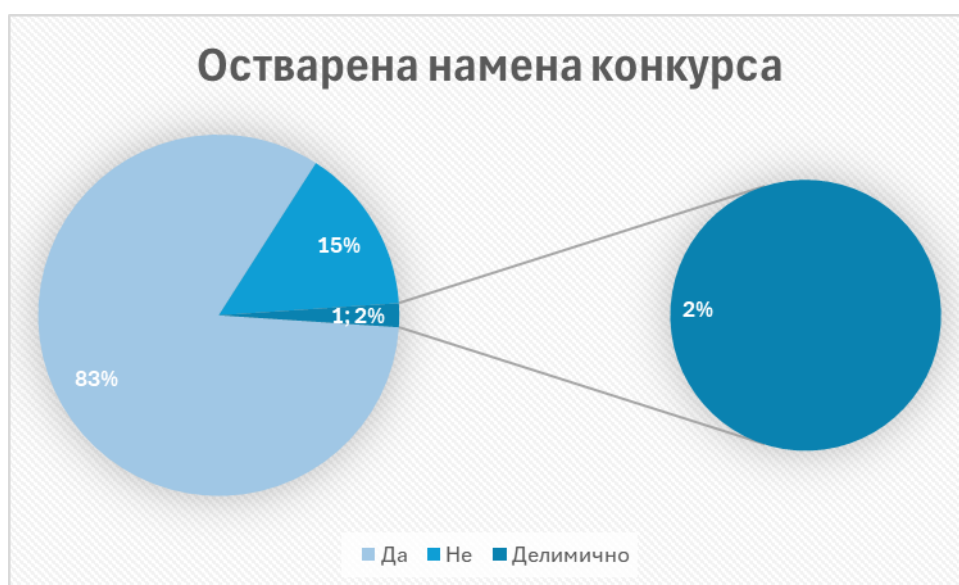
- да већина пројекта има информативни карактер;
- да нема већих одступања од професионалних стандарда;
- шест пројекта је приступачно особама са инвалидитетом, односно произведени медијски садржај је титлован;
- да су биле заступљене четири врсте медија преко којих су корисници реализовали медијски садржај (интернет, штампа, радио и телевизија).
- подржан је највећи број пројекта корисника средстава из Босне и Херцеговине;
- да су корисници, у великој мери, произведени садржај објавили и у електронским издањима медија-порталима, чиме је садржај трајно доступан најширој циљној групи.

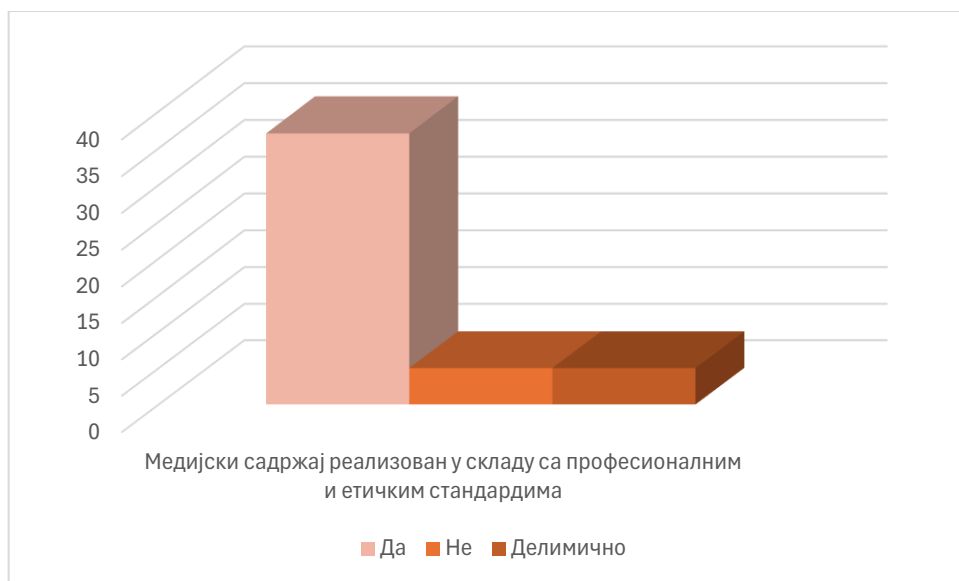
На основу анализе произведеног медијског садржаја дат је, у табели испод, дат је графички приказ испуњености Критеријума за евалуацију подржаних пројекта. Такође, приказани су корисници средстава из држава региона.

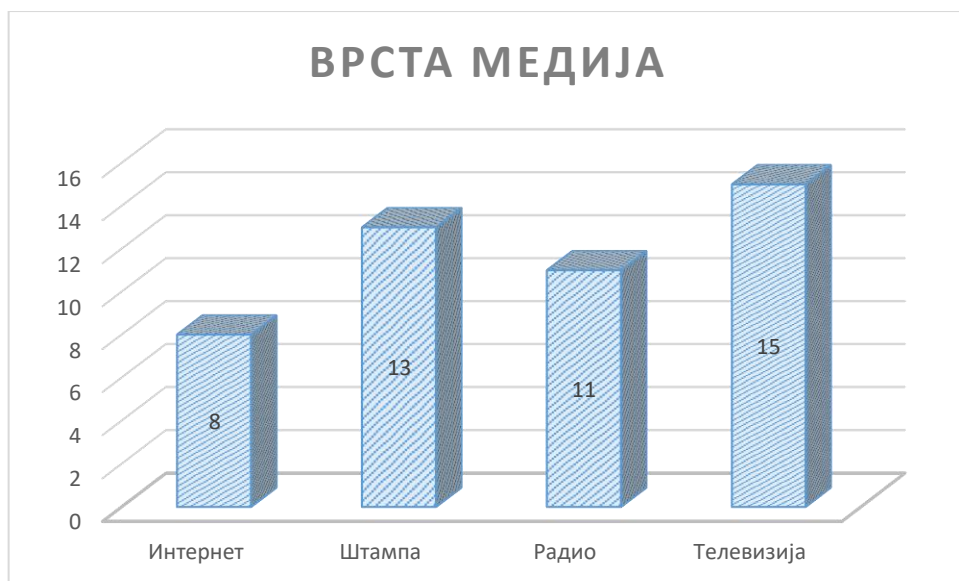
Критеријуми	ДА	Проценат	НЕ	Проценат	Делимично	Проценат
Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	41	87,23%	6	12,77%	/	/
Да ли је корисник претежно користио сопствене	38	80,85%	8	17,02%	/	/

капацитете за производњу садржаја?						
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	37	78,72%	5	10,64%	5	10,64%
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	41	87,23%	6	12,77%	/	/
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	41	87,23%	6	12,77%	/	/
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	40	85,11%	6	12,77%	/	/
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	41	87,23%	6	12,77%		
Да ли су релевантни извори информација?	41	87,23%	6	12,77%	/	/
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	6	12,77%	41	87,23%	/	/
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	47	100%	/	/	/	/
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	47	100%	/	/	/	/

Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	41	87,23%	6	12,77%	/	/
Да ли је остварена намена конкурса?	39	82,98%	7	14,89%	1	2,13%







III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Међу реализованим пројектима нема већег одступања од професионалних стандарда;
- Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа средстава;
- Три корисника нису доставила извештај о реализацији пројекта;
- Један корисник није испоштовао уговорну обавезу, односно није назначио да је садржај реализован у оквиру пројекта који је суфинансиран од стране Министарства;
- Наративни извештај нису доставила два корисника;
- Један корисник није испоштовао уговорну обавезу, односно није доставио произведени медијски садржај.